



Pré requis

Cette formation ne nécessite pas de pré requis

Démarche pédagogique

Méthode interactive et participative (cas pratiques, Vidéo, nuage de mots)

Moyens techniques

En distanciel ou présentiel chez le client

Equipe pédagogique

Formateur expérimenté dans les domaines de la gestion des ressources humaines

Modalités d'évaluation

Questionnaire sous forme de questions/réponses

Validation de la formation

Certificat de validation

Compétences visées :

Se professionnaliser au développement de la marque employeur afin de devenir une entreprise de « choix » pour les candidats et les collaborateurs et établir le plan d'action autour de la marque employeur.

Objectifs spécifiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Attirer les meilleurs talents
- ✓ Améliorer la notoriété de l'entreprise
- ✓ Renforcer la crédibilité de l'entreprise
- ✓ Fidéliser les collaborateurs
- ✓ Motiver les collaborateurs
- ✓ Améliorer la culture d'entreprise

Programme

La marque employeur : c'est quoi ? (1h)

- Les différentes définitions de la marque employeur

Création d'une carte mentale (3h)

- Identification des branches et sous branches
- Analyse de chaque branche et sous branche

Elaboration de la carte mentale (3h)

- Choisir les branches et les sous branches
- Elaboration d'un plan d'action associés aux branches et sous branches
- Identifier les outils de communication

Modalités et délais d'accès

Durée : 1 jour (soit 7 heures)

Cout : 1200 HT par jour

(Nous contacter pour un devis de formation en intra)

Nombre de stagiaire : Maximum de 5 stagiaires

Dates : A déterminer

Lieu : distanciel ou chez le client

Nous contacter pour convenir d'une date dans un délai d'un mois

Accessibilité personnes handicapées

Oui (nous contacter au préalable pour co-construire une solution de compensation)
Les salles que nous louons sont accessibles aux PMR

Contact :

Sabrina ALAMARGOT

06 63 66 80 34

sabrina.alamargot-delahaye@orange.fr

Site Web : à venir